

Viestinnällä lisää väkeä kyytiin

Ennen matkaa



Vastaa viestinnällä matkustajan mielessä oleviin kysymyksiin

Yritykset

Määrittele viestintäbudjetti ja etene sen mukaan:

- Maksulliset väylät
- Maksuttomat keinot

Kerro selkeästi reitit, aikataulut, hinnat, muutokset.

Päätä, missä sosiaalisen median kanavassa kerrot palveluista ja arjesta. Tämän jälkeen aloita monipuolinen somettaminen. Aiheita esim.

- esitele työntekijät, kalustot ja käyttövoimat, mitä tapahtui matkalla,
- toivota tervetulleeksi,
- esitele matkakeskuksen palveluita tai reitillä olevia matkustuskohteita,
- anna matkustusniksejä

Julkinen sektori

Suunnittele viestintävastaavan tai -yksikön kanssa, miten liikenneasioista viestitään ja minkäsuuruuisella budjetilla.

Arkiset aiheet kiinnostavat, joten viestikää:

- tulevista ja toteutuneista liikennepalveluhankinnoista
- aikatauluista, reiteistä, hinnoista, muutoksista
- kuka saa matkustaa (=avointa kaikille)
- liikenneinfrastruktuurista sekä tulevista suunnitelmista
- lumiaurauksista, kevätputsauksesta, kunnostustöistä...
- kysy ideoita asiakkailta ja asukkailta

Hyötyjä jokaiselle osapuolelle

Asukkaat tietävät palvelutarjonnasta ja pitävät sitä mahdollisena liikkumisvaihtoehtona yhä useammin

Yrittäjille lisää matkustajia ja liikevaihtoa

Kuntaan palveluita, elinvoimaa, saavutettavuutta, liikenteen päästöjen vähenemistä